

Comunicazione Politica

A.A. 2016-2017

I° Semestre

Docente: Prof. Paolo Bellucci

Dipartimento di scienze sociali politiche e cognitive - Tel. 0577 - 233.140

Via Mattioli 10, Stanza 24

paolo.bellucci@unisi.it -

I. Obiettivi del corso

Il corso di Comunicazione Politica è un'introduzione al ruolo dell'opinione pubblica e dei sistemi di comunicazione nelle moderne democrazie occidentali. L'obiettivo è familiarizzare lo studente con le principali ricerche empiriche: (a) sulla natura dell'opinione pubblica; (b) sulle determinanti del comportamento politico; c) sull'influenza che il sistema dei media e la comunicazione politica esercitano sul comportamento politico dei cittadini e sugli attori politici

Programma

Tra gli argomenti che verranno trattati vi sono la nascita del concetto di opinione pubblica, la definizione e misurazione dell'opinione in sociologia e scienza politica, la struttura e stabilità delle opinioni e le dinamiche tra politiche pubbliche ed opinione pubblica.

Modulo A

I temi trattati includono: la partecipazione elettorale, gli atteggiamenti nei confronti del sistema politico, le determinanti delle scelte di voto.

Modulo B

Vengono discusse le principali ricerche sulla comunicazione politica in Italia e a livello comparato, esaminando le fonti, la struttura e l'influenza della comunicazione politica sull'opinione pubblica e sul comportamento politico.

Testi consigliati:

Modulo A

Paolo Bellucci, Paolo Segatti (a cura di). *Votare in Italia, 1968-2008. Dall'appartenenza alla scelta*, Bologna, il Mulino, 2011, pp. 410.

Modulo B

Paolo Mancini. *Il post partito. La fine delle grandi narrazioni*, Bologna, il Mulino 2015, pp. 152.

Per entrambi i moduli: ulteriori letture indicate dal docente.

II. Organizzazione del corso

Lo stile del corso è seminariale, per cui si attende una vivace discussione in classe. Questo significa una partecipazione attiva e la preparazione delle letture assegnate. Il Corso è organizzato in lezioni in aula, presentazioni degli studenti e attività di ricerca.

1) *Lezioni*. Le lezioni seguiranno un calendario distribuito all'inizio del corso. A lezione verrà presentato il materiale della settimana.

2) *Presentazioni, analisi di ricerche, inchieste e rapporto dei risultati*: Ciascuno studente dovrà presentare brevemente (circa 10 minuti) i risultati di due ricerche (una per modulo), con l'obiettivo di contribuire alla discussione. Per questo, è richiesto un breve riassunto scritto della lettura assegnata (2-4 pagine) che include una sintesi degli argomenti usati, le evidenze empiriche addotte, i metodi utilizzati, una valutazione dei risultati, l'aggiornamento dei dati sulla base delle inchieste disponibili secondo lo schema dei *Poll Trends* di *Public Opinion Quarterly*. Potete utilizzare Power Point

La presentazione degli studenti nel Modulo A verte sull'opinione pubblica e il comportamento politico. Nel Modulo B – che affronta l'analisi dell'influenza della comunicazione politica sull'opinione pubblica in Italia e in Europa – la presentazione sarà in collegamento diretto con l'argomento della tesina da scrivere entro la fine del corso.

3) *Esperienza pratica al LAPS*. Per acquisire esperienza diretta sulle inchieste di opinione, qualche ora potrà essere dedicata a condurre VERE interviste telefoniche, nell'ambito di una delle ricerche che il LAPS (Laboratorio Analisi Politiche e Sociali) sta conducendo in questo periodo. Inoltre verrà organizzato un corso breve di analisi dei dati utilizzando il software STATA

Esame e Votazione

Il voto di chi frequenta è basato su:

- Partecipazione attiva alle discussioni durante le lezioni e nella esperienza presso il LAPS (**10% del voto complessivo**) e frequenza assidua alle lezioni (non sono possibili più del 10% di assenze). Sarete chiamati a presentare almeno due relazioni in aula (**20% del voto complessivo ciascuna**);
- Tesina (5000 parole) sul vostro personale lavoro di ricerca. La relazione va consegnata al termine del modulo B (**50% del voto complessivo**).

Chi non può frequentare o supera la soglia di assenze sarà valutato attraverso con un esame scritto sui testi di riferimento del corso.

III. Correttezza accademica

Il plagio e altre forme di disonestà accademica nella preparazione delle prove richieste o durante gli esami sono proibite. Gli studenti che si renderanno colpevoli di questi atti saranno esclusi dal corso/esame. Il docente illustrerà come scrivere una relazione e tesina citando correttamente gli autori e documenti consultati.

IV. Calendario settimanale delle lezioni

Modulo A. Opinione pubblica e comportamento politico in Europa e in Italia

Lezione	Data	Ore	Tem
1	11/10	2	Presentazione del corso. Definizione della disciplina
2	12/10	4	I paradigmi della scelta di voto e le determinanti delle preferenze politiche
3	13/10	6	Opinione pubblica, euristiche decisionali e psicologia politica (come studiare l'opinione pubblica: inchieste, focus group, deliberative polling)
4	18/10	8	Il caso italiano: L'elettore dalla Prima alla Seconda repubblica
5	19/10	10	Stratificazione sociale e preferenze politiche: Dal voto di classe all' <i>economic voting</i>
6	20/10	12	Genere, generazione e istruzione
7	25/10	14	Religione e valori
8	26/10	16	Le determinanti politiche del voto: <i>Partisanship</i> : vicinanza ai partiti e predisposizioni politiche
9	27/10	18	Presentazione degli studenti
10	1/11	20	Il leader
11	2/11	22	Opinione pubblica e <i>valence politics</i> : Spazio politico, spazio elettorale, collocazione politica
12	3/11	24	Presentazione degli studenti
13	8/11	26	Problemi, promesse e programmi elettorali: Immagine dei partiti, <i>issue ownership</i> e competenza di governo
14	9/11	28	Presentazione degli studenti
15	10/11	30	La popolarità del governo: le determinanti e le conseguenze politiche della popolarità del governo
16	15/11	32	<i>Valence politics</i> e mass media

Modulo B Comunicazione politica e comportamento politico

Lezione	Data	Ore	Tem
17	16/11	34	Comportamento politico e intermediari: il gruppo dei pari, le associazioni, la comunicazione
18	22/11	36	La struttura dei media: i giornali
19	23/11	38	La struttura dei media: la televisione
20	24/11	40	La struttura dei media: le reti sociali
21	6/12	42	Elettori e comunicazione politica
22	7/12	44	Come scrivere il paper di Comunicazione politica
23	13/12	46	Seminario e presentazione degli studenti
24	14/12	48	Seminario e presentazione degli studenti
25	15/12	50	Seminario e presentazione degli studenti
26	10/1	52	Seminario e presentazione degli studenti
27	11/1	54	Seminario e presentazione degli studenti
28	12/1	56	Seminario e presentazione degli studenti
29	17/1	58	Seminario e presentazione degli studenti
30	18/1	60	Sociologia politica e scienza della politica